



جائزة الاستدامة المالية للقطاع غير الربحي والوقفي

م 2025





"العمل الخيري من ركائز المجتمع وهو من أساس ما يمليه علينا ديننا، والتراحم بين أفراد المجتمع لن يأتي إلا بخير"

خادم الحرمين الشريفين

الملك سلمان بن عبدالعزيز آل سعود



"نحن ننظر إلى القطاع غير الربحي بأنه قطاع مهم في دعم مسيرة التعليم ومسيرة الثقافة وفي قطاع الصحة وفي القطاع البحثي، وسوف نعتمد على القطاع غير الربحي بشكل رئيس جداً"

صاحب السمو الملكي

الأمير محمد بن سلمان بن عبدالعزيز آل سعود



حفل جائزة الاستدامة المالية

يمثل الحفل الختامي لجائزة الاستدامة المالية مناسبة وطنية رفيعة تجسد تقدير الدولة للتميز المؤسسي والاستدامة المالية في القطاع غير الربحي والأوقاف، وتُكرم الجهات التي حققت نقلة نوعية في كفاءتها المالية واستدامتها.

مجتمع
مهني
ومختص

مساحات
العرض

الفعاليات
للمصاحبة

التقرير
السنوي

تكريم
الفايزين



مقدمة

جائزة الاستدامة المالية تمثل أداة تحفيزية استراتيجية لتعزيز الاستدامة المالية للقطاع غير الربحي والأوقاف في المملكة العربية السعودية. وتُعزز الجائزة التزام الجمعيات والأوقاف بتطبيق معايير الحوكمة والكفاءة المالية والابتكار التنموي بما يتسق مع مستهدفات رؤية المملكة 2030، وبرامجها التنفيذية، وبخاصة برنامج التحول الوطني، وتوجهات الهيئة العامة للأوقاف وصندوق دعم الجمعيات.



دواعي إطلاق الجائزة

تمثل جائزة الاستدامة المالية استجابة استراتيجية لعدة دوافع تنظيمية وتنموية ومجتمعية، تتقاطع مع التحديات التي تواجه القطاع غير الربحي في تحقيق النمو المالي المستدام.

ومن الأسباب المباشرة التي أتت الجائزة للمساهمة في حلها:

- انخفاض مؤشرات الاستدامة المالية في شريحة واسعة من الجمعيات بحسب الدراسات الوطنية.
- ضعف ثقافة التنوع في مصادر الإيرادات لدى العديد من الجهات غير الربحية.
- الحاجة لخلق حوافز إيجابية تشجع التميز المالي والإداري.
- وجود قصص نجاح محلية بحاجة إلى تسليط الضوء لتكون نماذج يُحتذى بها.
- الفجوة الكبيرة بين حجم التمويل المتاح في القطاع ومحدودية قدرات الجهات على الوصول إليه بكفاءة.



جائزة الاستدامة المالية

NATIONAL AWARD FOR FINANCIAL SUSTAINABILITY





الجائزة رافعة وطنية لتحقيق رؤية 2030 وتفعيل أثر القطاع غير الربحي



المساهمة في تحقيق أهداف التطوع والتنمية المجتمعية بتمكين الجهات التي تُقدم حلولاً مستدامة ومؤثرة.



دعم تحول القطاع من الرعيوة إلى التنمية عبر أدوات تحفيزية قائمة على التنافس والتميز.



تمكين الجمعيات من رفع كفاءتها التشغيلية والمالية وتحسين جودة خدماتها.



رفع مساهمة القطاع غير الربحي في الناتج المحلي الإجمالي إلى 5% عبر تعزيز الاعتماد على المنتجات والاستثمارات.

تُعد جائزة الاستدامة المالية أداةً محورية في تحقيق رؤية المملكة 2030 فيما يخص القطاع غير الربحي، إذ تُمكنه من تحقيق أدواره التنموية بفاعلية واستقلالية مالية. وتحديدًا، تُسهم الجائزة في تحقيق ما يلي:

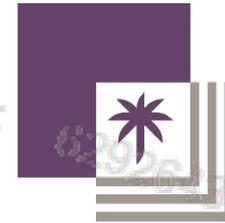
تمثل جائزة الاستدامة المالية أداة تكاملية تسهم في تحقيق عدد من الركائز الرئيسة لرؤية المملكة 2030 والتشريعات والسياسات المعتمدة، حيث تُعد الجائزة حافزاً نوعياً لتعزيز فاعلية واستقلالية القطاع غير الربحي.

الرعاة المؤسسين

أوقاف
AWQAF



صندوق دعم
الجمعيات
Associations
Support Fund



أهداف الجائزة



دعم بناء القدرات المالية والإدارية
للقطاع وتعزيز ثقة المانحين
والمولين من خلال الشفافية
والمساءلة



رفع الوعي بمفاهيم التخطيط المالي
والاستثمار طويل المدى



إبراز النماذج المتميزة في الاستدامة
وتشجيع التنافس الإيجابي



تحفيز الجمعيات والأوقاف على
تبني ممارسات الاستدامة المالية
المستندة إلى المعيار الوطني
للاستدامة المالية

عن الجائزة

تُعد جائزة الاستدامة المالية إحدى المبادرات الرائدة لدعم الأوقاف والقطاع غير الربحي، حيث تساهم في تعزيز أفضل الممارسات المالية وتقديم نماذج عمل مبتكرة تسهم في استمرارية واستخدام الموارد المالية.

أكبر جائزة مالية عالمياً للأوقاف والقطاع غير الربحي



قيمة الجائزة السنوية

50 مليون

قيمة الجائزة الإجمالية

250 مليون

مدة الجائزة

5 سنوات

الجوائز عبارة عن وحدات استثمارية



منهجية الجائزة



تستند الجائزة إلى تطبيق "معيار الاستدامة المالية"
العمول به من قبل صندوق دعم الجمعيات



يتم التقييم من خلال لجنة تحكيم مستقلة من ذوي
الخبرة في مجالات المحاسبة والاستثمار والتنمية



يشمل التقييم مؤشرات السلامة المالية، التنوع في مصادر
الإيراد، كفاءة النفقات، وجود خطط استثمارية، وغيرها
من المؤشرات القيادية والقياسية



فئات الجائزة



فئة الأوقاف

(حسب النوع والحجم)



فئة الجمعيات الأهلية

(متناهية الصغر، صغيرة، متوسطة، كبيرة، متناهية الكبر)



فئة الابتكار المالي، الافراد والنتظمات

(الابتكارات الممكنة لنظومة الاستدامة المالية في القطاع)

مسارات الرعاية

تعزيز كفاءة القطاع غير الربحي

رفع الوعي بأهمية الابتكار المالي طويل المدى وذلك بتشجيع الجمعيات والأوقاف على الأخذ بمفاهيم الابتكار المالي وممارساتها

تعظيم الأثر الاجتماعي

تعزيز الابتكار المالي والتحفيز له يضمن استمرار الخدمات المجتمعية للعديد من الفئات كما يقلل الهدر المالي بما يحقق عائد اجتماعي لكل ريال يُستثمر



فئة الأوقاف

(حسب النوع والحجم)

ابتكار حلول مالية جديدة

تشجّع فئة الابتكار المالي على ابتكار أدوات وحلول مختلفة لتحقيق الاستدامة المالية

بناء قدرات العاملين في القطاع

تسليط الضوء على النماذج الناجحة في الابتكار المالي لتكون مثلاً يُحتذى به بما يشجع العاملين بالقطاع على الابتكار لتعزيز الاستدامة المالية بجهاتهم



فئة الجمعيات الأهلية

(متناهية الصغر، صغيرة، متوسطة، كبيرة، متناهية الكبر)



فئة الابتكار المالي، الافراد والنظمات

(الابتكارات الممكنة لنظومة الاستدامة المالية في القطاع)

جائزة
الاستدامة
المالية
NATIONAL AWARD
FOR FINANCIAL
SUSTAINABILITY



باقات الرعاية



مسارات الرعاية المحتملة لفئة الابتكار المالي

مسار الرعايات الأمامية والذهبية والفضية : الظهور
الإعلامي، تكريم رسمي، مساحات عرض، زيارات تشريفية

مسار الرعاية التخصصية: الرقمية، المعرفة،
الاستشارية، الثقافية، الإعلامية، التنمية.

سيحصل الرعاية على ميزات

راعي فضي ريال 1,250,000

- تخصيص ٣ دعوات VIP لحضور حفل الجائزة
- إعلان رعاية الحفل عبر حسابات الجائزة
- إضافة شعار الراعي في جميع منشورات الجائزة
- إبراز شعار الراعي في حملات الآوت دور

قبل
الحفل

راعي ذهبي ريال 2,150,000

- تخصيص ٧ دعوات VIP لحضور حفل الجائزة
- إعلان رعاية الحفل عبر حسابات الجائزة
- حملة ترويجية رقمية للراعي
- إضافة شعار الراعي في جميع منشورات الجائزة
- إبراز شعار الراعي في حملات الآوت دور والداخلية

راعي ألماسي ريال 3,000,000

- تخصيص ١٥ دعوة VIP لحضور حفل الجائزة
- فيديو مخصص للراعي على قنوات التواصل الرسمية للجائزة
- إعلان رعاية الحفل عبر حسابات الجائزة
- إضافة شعار الراعي في جميع منشورات الجائزة
- زيارة محافظ الهيئة
- إبراز شعار الراعي في حملات الآوت دور والداخلية

- تكريم رسمي خلال الحفل من الجهة المنظمة
- وضع شعار الراعي على بطاقات الدخول
- إضافة شعار الراعي على شاشات الحفل والمسرح
- وضع اسم وشعار الراعي في الإعلانات والبنرات الدعائية داخل وخارج قاعة الحفل وفي البثي الخارجي
- إبراز شعار الراعي في حملات الآوت دور والداخلية

أثناء
الحفل

- تكريم رسمي خلال الحفل من الجهة المنظمة
- وضع شعار الراعي على بطاقات الدخول
- إضافة شعار الراعي على شاشات الحفل والمسرح
- وضع اسم وشعار الراعي في الإعلانات والبنرات الدعائية داخل وخارج قاعة الحفل وفي البثي الخارجي
- إبراز شعار الراعي في حملات الآوت دور والداخلية
- وضع باركود في منطقة الاستقبال ينقل الحضور لقراءة نبذة عن الراعي أو عرض فيديو ترويجي

- تكريم رسمي خلال الحفل من الجهة المنظمة
- وضع شعار الراعي على بطاقات الدخول
- عرض فيديو للراعي
- تخصيص مساحة للعرض والتعريف بالجهة في مرافق الحفل
- إضافة شعار الراعي على شاشات الحفل والمسرح
- وضع اسم وشعار الراعي في الإعلانات والبنرات الدعائية داخل وخارج قاعة الحفل وفي البثي الخارجي
- وضع باركود في منطقة الاستقبال ينقل الحضور لقراءة نبذة عن الراعي أو عرض فيديو ترويجي
- تخصيص مساحة للراعي داخل الفعالية، تتيح له التعريف بنفسه والتواصل مع الحضور واستقبالهم في جناحه الخاص
- إبراز شعار الراعي في حملات الآوت دور والداخلية
- وضع شعار الراعي في دروع التكريم

- وضع شعار الراعي في الموقع الإلكتروني
- إضافة صور وشعار الراعي في تقرير الجائزة
- إبراز شعار الراعي في حملات الآوت دور والداخلية

بعد
الحفل

- تصوير فيديو إبداعي لجناح الراعي
- وضع شعار الراعي في الموقع الإلكتروني
- إضافة صور وشعار الراعي في تقرير الجائزة
- إبراز شعار الراعي في حملات الآوت دور والداخلية

- وضع شعار الراعي في الموقع الإلكتروني
- إضافة صور وشعار الراعي في تقرير الجائزة
- إبراز شعار الراعي في حملات الآوت دور والداخلية

فئة الراعي التخصمي

راعي تخصمي
550,000 ريال

تموي

رقمي

معرفي

استشاري

إعلامي

ثقافي

قبل
الحفل

- تخصيص ٢ دعوات VIP لحضور حفل الجائزة
- إعلان رعاية الحفل عبر حسابات الجائزة
- إضافة شعار الراعي في جميع منشورات الجائزة
- إبراز شعار الراعي في الحملات

أثناء
الحفل

- تكريم رسمي خلال الحفل من الجهة المنظمة
- وضع شعار الراعي على بطاقات الدخول
- إضافة شعار الراعي على شاشات الحفل والسرورج
- وضع اسم وشعار الراعي في الإعلانات والبيئات الدعائية داخل وخارج قاعة الحفل وفي اللبني الخارجي
- إبراز شعار الراعي في الحملات

بعد
الحفل

- وضع شعار الراعي في الموقع الإلكتروني
- إضافة صور وشعار الراعي في تقرير الجائزة
- إبراز شعار الراعي الحملات

فئة الراعي الحصري

الراعي الحصري

- تسمية مسار الاستدامة المالية باسم الشريك الحصري
- تخصيص ٢٠ دعوة VIP لحضور حفل الجائزة
- فيديو مخصص للراعي على قنوات التواصل الرسمية للجائزة
- إعلان رعاية الحفل عبر حسابات الجائزة
- إضافة شعار الراعي في جميع منشورات الجائزة
- زيارة محافظ الهيئة.
- إبراز شعار الراعي في حملات الآوت دور والداخلية

قبل الحفل

- تكريم رسمي خلال الحفل من الجهة للمنظمة
- وضع شعار الراعي على بطاقات الدخول
- عرض فيديو للراعي
- تخصيص مساحة للعرض والتعريف بالجهة في مرافق الحفل
- إضافة شعار الراعي على شاشات الحفل والمسرح
- وضع اسم وشعار الراعي في الإعلانات والبترات الدعائية داخل وخارج قاعة الحفل وفي اللبتي الخارجي
- وضع باركوود في منطقة الاستقبال ينقل الحضور لقراءة نبذة عن الراعي أو عرض فيديو ترويجي
- تخصيص مساحة للراعي داخل الفعالية، تتيح له التعريف بنفسه والتواصل مع الحضور واستقبالهم في جناحه الخاص
- إبراز شعار الراعي في حملات الآوت دور والداخلية
- وضع شعار الراعي في دروع التكريم

أثناء الحفل

- زيارة فريق الراعي الرئيس وأعضاء مجلس الإدارة بعد الحفل
- وهدايا عينية أثناء الزيارة
- تصوير فيديو إبداعي لجناح الراعي
- وضع شعار الراعي في الموقع الإلكتروني
- إضافة صور وشعار الراعي في تقرير الجائزة
- إبراز شعار الراعي في الحملات الخارجية والداخلية

بعد الحفل

20 دعوة VIP

فيديو مخصص

إعلان للرعاية

شعار الراعي

دعم مسار من الراعي

ظهور في اللوحات الخارجية

زيارة للمحافظ لقر الراعي

تكريم رسمي

بطاقات الدخول بشعار الراعي

عرض فيديو للراعي

جناح للراعي

شعار الراعي على الشاشات

رمز استجابة للتعريف بالراعي

هدايا تعريفية في جناح الراعي

شعار الراعي في دروع التكريم

ظهور في اللوحات الخارجية

زيارة رئيس وأعضاء مجلس الإدارة

هدايا خاصة تذكارية

فيديو لجناح الراعي

شعار الراعي في الموقع الإلكتروني

شعار الراعي في تقرير الجائزة

ظهور في اللوحات الخارجية



شكرًا لكم

جائزة
الأستدامة
المالية

NATIONAL AWARD
FOR FINANCIAL
SUSTAINABILITY

