



أولاً: قطاع الزراعة والغذاء

## مزرعة الدجاج اللحم

( خاص بجمعية الثروة الحيوانية والتسويق )



### فكرة المشروع

تتلخص فكرة المشروع في إنشاء مزرعة لإنتاج الدجاج اللحم وذلك لتلبية الطلب المتزايد على اللحوم البيضاء من قبل قطاع الأفراد وقطاع المطاعم والفنادق بالإضافة إلى المستشفيات وسلاسل الهايبر ماركت، ويستهدف المشروع توفير المنتجات المستهدفة بجودة عالية وبأسعار تنافسية بحيث تستطيع المنافسة مع مزارع الدجاج المتواجدة بمحافظة حفر الباطن.



### مبررات إقامة المشروع

- ♦ تلبية الطلب المتزايد على اللحوم البيضاء حيث يتميز الطلب على هذه المنتجات بالاستمرارية نظراً لارتفاع معدلات استهلاك الأغذية بالمملكة.
- ♦ الحاجة لمثل هذه المشاريع التي توفر منتجات ضرورية ولا يمكن الاستغناء عنها حيث يتم استهلاك هذه المنتجات يومياً بالمملكة.
- ♦ وجود عجز في الميزان التجاري للحوم الدواجن خلال السنوات الأخيرة، حيث تصل إلى قرابة 50%، وبناءً على رؤية 2030 تخطط الدولة إلى أن يصل الإنتاج المحلي 60% من إجمالي الاحتياج.
- ♦ تدريب الشباب وتحفيزهم على اقتحام مجال المنتجات الزراعية، خاصة في ظل الدعم المستمر من البنك الزراعي.

### المنتجات المستهدفة

- ♦ لحوم دجاج



## معلومات الفرصة الاستثمارية

محلي	نوع الاستثمار
عامين.	المدة الزمنية للتنفيذ
مزارع الدجاج اللاحم.	جانب العرض
محافظات المنطقة الشرقية.	مستوى الانتشار
محافظه حفر الباطن.	الموقع المقترح
سلاسل الهايبر ماركت - محلات التموينات والסوبر ماركت - محلات بيع منتجات الدواجن - المطاعم والفنادق - المستشفيات.	الفئة المستهدفة
الارتفاع المستمر لأعداد السكان يؤدي إلى ارتفاع الطلب على منتجات المشروع باعتبارها منتجات ضرورية يتم استهلاكها بشكل يومي بالمملكة.	جانب الطلب

### عناصر الإنتاج والمواد الأولية اللازمة للمشروع ومدى توفرها في البيئة المحيطة

- صيغان دجاج - أعلاف - أدوية بيطرية.

#### إنتاجية المشروع

2 مليون كيلو سنوياً

#### مساحة وموقع المشروع

عدد 12 حظيرة - مساحة  
الحظيرة في حدود  
1,700 متر مربع



#### المؤشرات المالية

- تكاليف التطوير التقديرية: 16 مليون ريال.
- العائد المتوقع على الاستثمار: 29%.
- فترة الاسترداد: ثلاثة أعوام وسبعة أشهر.



#### مخاطر المشروع

- انتشار العدوي بين الدواجن مما يؤدي إلى إعدام جميع الدواجن.
- ارتفاع الخسائر في حالة انعدام الخبرة لصاحب المشروع.